

Na osnovu odluke direktora projekta Aleksandra Goračinova od 28/08/2026 godine, a u skladu sa članom 18. Pravilnika o nabavkama za organizacionu jedinicu za razvoj malih i srednjih preduzeća ICT Hub-a od 29.06.2023. godine (u daljem tekstu: „**Pravilnik**“), privrednog društva ICT Hub d.o.o., Beograd, sa registrovanim sedištem na adresi Kralja Milana broj 10, matični broj: 20388307, poreski identifikacioni broj: 105457073, odnosno za potrebe projekta SME HUB (u daljem tekstu: „**Naručilac**“) objavljuje:

**JAVNI POZIV ZA PRIKUPLJANJE PISANIH PONUDA SA TEHNIČKIM SPECIFIKACIJAMA I
KRITERIJUMIMA ZA OCENU PONUDA I DODELJIVANJE UGOVORA O NABAVCI
[SME50/N01/2026]**

Ovim putem Vas pozivamo, u ime i za račun Naručioca, da dostavite ponudu za pružanje usluga **izrade i implementacije ERP sistema** i obaveštavamo Vas o tehničkim specifikacijama nabavke, kriterijumima za ocenu ponuda i dodeljivanje ugovora o nabavci.

Pozivamo Vas da ponudu, u skladu sa ispod navedenim kriterijumima, dostavite u roku od 14 dana od dana objavljivanja ovog javnog poziva, na adresu Trg Nikole Pašića 7, putem pošte ili kurirske službe ili elektronskim putem na e-mail adresu Naručioca nabavka@smehub.rs.

Pravo učešća na oglasu imaju pravna lica koja ispunjavaju uslove iz konkursne dokumentacije.

Ponuda, koja se dostavlja obavezno sadrži:

- A. Napomenu da je reč o ponudi uz preciziranje na koju nabavku se odnosi;
- B. Potpisanu Izjavu o ispunjenosti kriterijuma (kako je ista definisana u nastavku);
- C. Cenu za predmet nabavke;
- D. Druge dokaze koji se zahtevaju prema ovom pozivu.

Napominjemo da Naručilac može odbiti da uzme u razmatranje ponude podnete nakon predviđenog roka i nepotpune ponude.

Tehničke specifikacije, kriterijumi za ocenu ponuda i dodeljivanje ugovora o nabavci

1. Tehničke specifikacije ERP

- Definisanje i primena organizacionog modela (broj i vrste organizacionih nivoa)
- Jasno definisanje organizacione strukture i pozicija
- Definisanje formata opisa poslova sa utvrđenom strukturom
- Kreiranje opisa poslova za svaku poziciju navedenu u organizacionoj šemi
- Definisanje ciljeva za svaku poziciju



- Uspostavljanje dvosmerne komunikacije u kompaniji (TOP DOWN - BOTTOM UP)
- Praćenje i delovanje na osnovu merenja zadovoljstva zaposlenih
- Merenje rezultata vezanih za zaposlene (učinak, posvećenost, motivacija) i uspostavljanje mehanizama povratne informacije
- Definisanje jasnih radnih uputstava u okviru svakog proizvodnog procesa i svake radne stanice
- Opisivanje i redovno ažuriranje ključnih proizvodnih procesa
- Kreiranje procedure za planiranje i praćenje operativnih kapaciteta
- Kreiranje alata za procenu isplativosti novog proizvoda
- Kreiranje alata za kalkulaciju troškova proizvodnje novog proizvoda
- Kreiranje alata za upravljanje projektima razvoja i lansiranja novog proizvoda
- Kreiranje procedure za skladištenje i kontrolu materijala/sirovina/gotovih proizvoda
- Uvođenje sistema za upravljanje skladištem (WMS)
- Kreiranje procedure za standardizaciju rada skladišnih radnika
- Kreiranje procedure nabavke
- Kreiranje jasnog dijagrama toka (procesa) svih definisanih koraka u procesu nabavke, sa odgovornim licima
- Kreiranje kontrolne procedure u procesu nabavke
- Kreiranje procedure za periodičnu evaluaciju dobavljača
- Kreiranje alata za evaluaciju dobavljača
- Kreiranje procedure za kalkulaciju troškova
- Kreiranje alata za kalkulaciju troškova
- Kreiranje procedure koja reguliše nove nabavke (minimalne, maksimalne, sigurnosne zalihe)
- Kreiranje alata za praćenje obrta zaliha (radi ukazivanja na zastarele zalihe)
- Kreiranje alata za planiranje i praćenje prodaje po količini i vrednosti
- Kreiranje alata za praćenje prodaje po prodajnim kanalima, profitnim centrima i grupama proizvoda
- Kreiranje procedure za upravljanje ključnim (KA) kupcima
- Podela portfolija kupaca među odgovornim licima
- Kreiranje individualnih planova za odgovorna lica u okviru prodajnog tima
- Definisanje bonus šema za prodajno osoblje
- Uvođenje CRM alata
- Kreiranje alata za ocenu uspešnosti prodajnih kampanja
- Kreiranje procedure za ocenu zadovoljstva kupaca
- Uvođenje ankete o zadovoljstvu kupaca
- Praćenje i delovanje na osnovu merenja zadovoljstva kupaca

2. Kriterijumi za kvalitativni izbor privrednog subjekta

2.1. Osnovi za isključenje

Naručilac će isključiti privrednog subjekta iz postupka nabavke ukoliko postoji bilo koji od dole navedenih osnova:

2.1.1. Pravnosnažna presuda za jedno ili više krivičnih dela

Kriterijum:	Naručilac je dužan da isključi privrednog subjekta iz postupka nabavke ako utvrdi da je privredni subjekt i/ili njegov zakonski zastupnik u periodu od prethodnih pet godina do dana isteka roka za podnošenje ponuda pravnosnažno osuđen za: a) krivično delo koje je izvršio/izvršilo kao član organizovane kriminalne grupe i krivično delo udruživanje radi vršenja krivičnih dela; b) krivično delo zloupotrebe položaja odgovornog lica, krivično delo zloupotrebe u vezi sa javnom nabavkom, krivično delo primanja mita u obavljanju privredne delatnosti, krivično delo davanja mita u obavljanju privredne delatnosti, krivično delo zloupotrebe službenog položaja, krivično delo trgovine uticajem, krivično delo primanja mita i krivično delo davanja mita, krivično delo prevare, krivično delo neosnovanog dobijanja i korišćenja kredita i druge pogodnosti, krivično delo prevare u obavljanju privredne delatnosti i krivično delo poreske utaje, krivično delo terorizma, krivično delo javnog podsticanja na izvršenje terorističkih dela, krivično delo vrbovanja i obučavanja za vršenje terorističkih dela i krivično delo terorističkog udruživanja, krivično delo pranja novca, krivično delo finansiranja terorizma, krivično delo trgovine ljudima i krivično delo zasnivanja ropskog odnosa i prevoza lica u ropskom odnosu.
Način dokazivanja ispunjenosti kriterijuma:	Privredni subjekt je dužan da uz ponudu podnese potpisanu Izjavu o ispunjenosti kriterijuma za ocenu ponuda koja je data u Prilogu 1 ovog Poziva, a kojom potvrđuje da ne postoji ovaj osnov za isključenje. Pored Izjave o ispunjenosti svih kriterijuma za ocenu ponuda, Naručilac može da zahteva od privrednog subjekta dostavljanje i drugih dokaza radi utvrđivanja ispunjenosti kriterijuma.

2.1.2. Sukob interesa

Kriterijum:	Naručilac je dužan da isključi privrednog subjekta iz postupka nabavke ako utvrdi da postoji sukob interesa, u smislu da: a) predstavnici Naručioca koji su uključeni u sprovođenje postupka nabavke ili mogu da utiču na ishod tog postupka, imaju direktan ili indirektan finansijski, ekonomski ili drugi privatni interes, za koji bi se moglo smatrati da dovodi u pitanje njihovu nepristrasnost i nezavisnost u tom postupku, b) predstavnik Naručioca učestvuje u upravljanju privrednog subjekta, ili
-------------	--

c) predstavnik Naručioca ima više od 10% udela, odnosno akcija u osnovnom kapitalu privrednog subjekta.

Način
dokazivanja
ispunjenosti
kriterijuma:

/

2.1.3. Neprimeren uticaj na postupak

Kriterijum:

Naručilac je dužan da isključi privrednog subjekta iz postupka nabavke ako utvrdi da je privredni subjekt pokušao da izvrši neprimeren uticaj na postupak odlučivanja Naručioca ili da dođe do poverljivih podataka koji bi mogli da mu omoguće prednost u postupku nabavke ili je dostavio obmanjujuće podatke koji mogu da utiču na odluke koje se tiču isključenja privrednog subjekta, izbora privrednog subjekta ili dodeljivanja ugovora o nabavci.

Način
dokazivanja
ispunjenosti
kriterijuma:

/

2.1.4. Stečaj, likvidacija i nesposobnost za plaćanje

Kriterijum:

Naručilac je dužan da isključi privrednog subjekta iz postupka nabavke ako utvrdi da je privredni subjekt u stečaju ili mu preči stečaj, da je nesposoban za plaćanje ili je u postupku likvidacije odnosno da mu preči postupak likvidacije, da njegovom imovinom upravlja stečajni (likvidacioni) upravnik ili sud, da je u aranžmanu pogodbe sa poveriocima, da je prestao da obavlja poslovnu delatnost ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima.

Način
dokazivanja
ispunjenosti
kriterijuma:

Privredni subjekt dužan je da uz ponudu podnese potpisanu Izjavu o ispunjenosti kriterijuma za ocenu ponuda koja je data u Prilogu 1 ovog Poziva, a kojom potvrđuje da ne postoji ovaj osnov za isključenje.

Pored Izjave o ispunjenosti svih kriterijuma za ocenu ponuda, Naručilac može da zahteva od privrednog subjekta dostavljanje i drugih dokaza radi utvrđivanja ispunjenosti kriterijuma.

2.2. Kriterijumi za izbor privrednog subjekta

2.2.1. Obavljanje profesionalne delatnosti

Kriterijum:

Kompanija registrovana za racunarsko programiranje (šifra delatnosti: 6201) koja je na tržištu duže od 8 godina;

Način
dokazivanja

Izjava i evidencija iz APRA.

ispunjenosti
kriterijuma:

2.2.2. Finansijski kapaciteti

Kriterijum:	Da firma ima minimalni 25,000,000.00 RSD promet u 2025. godini
Način dokazivanja ispunjenosti kriterijuma:	Izjava.

2.2.3. Tehnički i stručni kapacitet

Kriterijum:	Da firma ima preko 18 zaposlenih. - 7 konsultanata procesa - 5 software development - 6 konsultanata i software development
Način dokazivanja ispunjenosti kriterijuma:	Izjava ponuđača

3. Kriterijumi za dodeljivanje ugovora o Nabavci

Naručilac je kao kriterijum za dodeljivanje ugovora o Nabavci definisao princip ekonomski najpovoljnije ponude, što se utvrđuje na osnovu **ponuđene cene**. Cena usluge se iskazuje u RSD valuti.

Rok važenja ponude mora biti najmanje 60 dana od momenta dostavljanja ponude.

Očekuje se da usluga bude izvršena u roku do 12 meseci.

Naručilac zadržava pravo da u svakom trenutku može odustati od nabavke ukoliko se za tim ukaže potreba o čemu će obavestiti ponuđača, a obavezuje se da sve primljene informacije zadrži za sebe i ne distribuira trećim licima.

Ako nakon primene kriterijuma za dodelu ugovora o nabavci postoje dve ili više ponuda koje su jednako rangirane, odluku donosi predsednik Komisije.



Rok važenja ovog javnog poziva je 14 dana od dana objavljivanja ovog javnog poziva, odnosno do 04.09.2026. godine do 17:00 časova.

Ovaj javni poziv se objavljuje na internet stranici Naručioca www.smehub.rs.

Za Naručioca

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "V. Matović", is positioned above the printed name and title.

Vladimir Matović
Senior Business Transformation Expert

